
DIPLOMA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL

NIVEL AVANZADO (B2)



D.I.E.

Nombre del candidato

Dirección:

Ciudad:

Código postal:

Teléfono:

E.mail:

Fecha de realización del examen:

Centro donde se realiza el examen:

Tiempo de duración del examen: 2 horas y 10 minutos.

COMPRESIÓN AUDITIVA

Escuche atentamente la grabación y conteste a las preguntas siguientes marcando la opción correcta (“a”, “b” o “c”).

1. **¿Cuál es la idea esencial del audio?**

- a) Blanca quiere encontrar trabajo.
- b) Blanca quiere encontrar un buen trabajo.
- c) Blanca quiere información sobre el mundo laboral.

2. **¿A Blanca le gustaría ser empresaria?**

- a) Sí.
- b) No.
- c) No queda claro en el diálogo.

3. **¿Cuál es la opción más difícil para Blanca según el diálogo que acaba de oír?**

- a) Trabajar como funcionaria.
- b) Trabajar como empresaria.
- c) Trabajar como voluntaria.

4. **¿Sofía le proporciona alguna solución a Blanca que la convenza plenamente?**

- a) Ninguna que Blanca vea viable y adecuada.
- b) Trabajar como voluntaria.
- c) Trabajar como interina y luego ser funcionaria.

5. **¿Qué palabra describe mejor el estado de ánimo de Blanca?**

- a) Optimismo.
- b) Rabia.
- c) Decepción.

Escuche atentamente la grabación y conteste a las preguntas siguientes marcando la opción correcta (“a”, “b” o “c”).

1. **¿Cuál es el tema central del audio?**

- a) Un grupo de personas mayores han construido su propia residencia.
- b) Un grupo de personas mayores han construido un complejo lucrativo.
- c) Un grupo de personas mayores que viven en una residencia.

2. **¿Cuál es su objetivo primordial?**

- a) Vivir cómodamente sus últimos años de vida.
- b) Ser una comunidad activa que decide dónde y cómo vivir.
- c) Construir un espacio de 5.000 metros con jardín y huerto.

3. **¿Les ha resultado sencillo construir el proyecto?**

- a) Sí, porque han tenido la ayuda de gerentes, alcaldes y más de 100 visitas.
- b) No, han tardado mucho tiempo pero han conseguido un buen precio.
- c) No, han tardado mucho tiempo y el precio fue alto.

4. **¿Es un proyecto pionero en España?**

- a) Sí, pero se está poniendo de moda.
- b) Hay otro proyecto similar.
- c) Es la primera y única experiencia de este tipo en España.

5. **¿A qué se otorga mayor importancia en el audio?**

- a) A tener un magnífico espacio.
- b) A vivir de forma cómoda.
- c) A ser felices.

COMPRESIÓN LECTORA

Nos están espiando los servicios secretos

Las revelaciones del prestigioso periódico inglés The Guardian son demoledoras: los servicios secretos de Inglaterra y de Estados Unidos espían millones de llamadas telefónicas, correos electrónicos y mensajes enviados a través de las redes sociales. Las empresas que supuestamente sirven para que nos comuniquemos no solamente conocen esa práctica, sino que la respaldan abiertamente. Youtube, Facebook, Skype, Microsoft, Yahoo y muchas más han sido cómplices de este robo masivo de información privada. Quienes deberían ser los guardianes de nuestros datos han sido los primeros en rendirse.

El espionaje se realiza “colgándose” de los cables de fibra óptica a través de los cuales circulan gran parte de nuestra información personal privada, incluyendo nuestras transacciones bancarias y nuestros pagos electrónicos con tarjeta de crédito.

Los cables de fibra óptica analizados (46 cables según The Guardian) transmiten diariamente el equivalente a 8.832 veces el contenido de todos los libros que guarda la famosa Biblioteca Británica. Todo llevado a cabo en secreto, de espaldas a la ciudadanía de países que, como Estados Unidos e Inglaterra, se presentan como paradigmas del sistema democrático en el mundo. La información de esta inmensa red de espionaje la hizo pública Edward Snowden, un ex empleado de la CIA al que el gobierno norteamericano está persiguiendo bajo cargos de espionaje.

Lo cierto es que no hay excusa ni justificación posible para una actividad tan masiva y desproporcionada de espionaje: se trata de actos propios de sistemas autoritarios. Es muy decepcionante que el gobierno del presidente Barack Obama haya participado activamente en este sistema de espionaje global. Obama se propuso en la campaña de 2008 como el candidato del cambio, como un defensor del estado de derecho y de nuestras libertades básicas. Incluso le dieron el Premio Nobel de la Paz. Y todavía peor ha sido su pretendida justificación: “Resulta ingenuo, dijo el presidente Obama hace unos días, que se piense que se puede lograr el 100% de seguridad, con el 100% de privacidad. Algo se tiene que ceder”.

Me parece lamentable que debamos renunciar a nuestra **vida privada**. De todas formas, lo importante es que ahora sabemos que todos estamos siendo espíados y que todo lo que publiquemos en Facebook, sea o no público, puede terminar siendo leído por un agente de la policía. Lo mismo sucede con nuestros emails, nuestros mensajes en Twitter, nuestras reservas de hotel, nuestras transacciones bancarias, nuestros pagos con tarjetas de crédito, etcétera. Todo lo que circula por la red está bajo la mirada de los espías. Y lo peor es que nadie parece dispuesto a decirles que dejen de hacerlo.

Artículo de Miguel Carbonell publicado el día de hoy en la página web ADN político. (Texto adaptado)

1. Conteste a las preguntas siguientes.

1. **¿Cuál es la idea esencial del texto?**

- a) Estamos siendo espiados por terroristas.
- b) Estamos siendo espiados para evitar atentados.
- c) La falta de vida privada en la sociedad moderna.

2. **¿Se ha comunicado de forma previa y transparente el espionaje que se realiza en las redes a los ciudadanos?**

- a) No.
- b) Sí.
- c) El encargado de hacerlo fue Edward Snowden.

3. **¿Las empresas por las que circulan nuestros datos se resisten al espionaje?**

- a) No, en absoluto.
- b) Sí, pero al final ceden.
- c) Son los guardianes de nuestros datos.

4. **¿Qué es lo que más molesta al autor?**

- a) Que se revisen nuestros datos.
- b) La explicación de Obama.
- c) Que la gente no pida que se detenga el espionaje.

2. Indique el significado de la siguiente expresión. Puede utilizar una explicación sencilla o un sinónimo si lo conoce.

Vida privada:

La imagen y el retorno económico que el Mobile World Congress 2016 está dejando en Barcelona

Barcelona acoge una nueva edición del Mobile World Congress a lo largo de toda la semana. Como cada año, la organización de un **evento** de semejante categoría se ve envuelta en reacciones y datos de todo tipo: desde quienes argumentan que el retorno económico que el congreso deja en la ciudad es inigualable hasta quienes critican el beneficio a largo plazo, en el plano social y urbano, que obtiene Barcelona.

Como vimos con motivo del Dakar a su paso por América del Sur, todo evento a gran escala genera ganadores y perdedores. El impacto de cada uno de ellos en las ciudades en las que tienen lugar se mide, de forma habitual, en el retorno económico: una serie de parámetros relacionados con la ocupación hostelera, inversión publicitaria, impacto internacional del evento, turismo y consumo que, para que se considere óptimo, debe superar con mucho la inversión necesaria para su puesta en marcha. En Barcelona, el retorno económico del MWC se calcula en torno a 450 millones de euros.

Según GSMA, en 2015 el MWC ofreció un alto retorno económico gracias a la actividad generada por los más de 90.000 asistentes al congreso. Uno de los parámetros utilizados para medirlo fueron los viajes en servicios públicos de transporte (metro y cercanías, principalmente), pero también la ocupación de plazas hoteleras, que un año más ha vuelto a ser total.

De forma paralela, la puesta en marcha del congreso también tiene costes para el ayuntamiento. Si bien no de forma directa, sí de forma indirecta: el contrato en vigor entre GSMA y el consistorio barcelonés, firmado por la anterior administración pero sostenido por la actual, daba notables ventajas fiscales a las empresas participantes.

Ante todo, el Mobile World Congress representa una excelente oportunidad para la promoción de la marca Barcelona. Gran parte de esa marca depende de la cobertura en medios y redes sociales que el evento, y por consiguiente la ciudad, reciban. ¿Pero de qué se está hablando realmente en la primera jornada? La organización y las novedades acaparan gran parte del protagonismo, pero también la alcaldesa de la ciudad condal, Ada Colau, y la huelga de transporte público que está dificultando el tránsito en Barcelona.

Naturalmente, esto no es lo único que está ganando atención en los medios. La fotografía que subió ayer Mark Zuckerberg a su Facebook, en el que centenares de periodistas observaban la conferencia a través de gafas de realidad virtual, ha obtenido una amplísima cobertura internacional, poniendo a Barcelona en el centro de la actualidad tecnológica un año más.

(Extracto adaptado de un artículo publicado en Magnet Xataca por Mohorte)

3. Conteste a las preguntas siguientes.

1. **¿Cuál es el objetivo esencial del texto?**

- a) Valorar si el congreso de la industria móvil de Barcelona es rentable.
- b) Informar sobre la celebración del MWC de Barcelona.
- c) Mostrar el dinero y la publicidad que se ingresa en el MWC de Barcelona.

2. **¿Qué consigue Barcelona con la celebración del MWC?**

- a) El dinero que se ingresa de forma directa.
- b) Publicidad y difusión de su imagen.
- c) Dinero y publicidad de la ciudad.

3. **¿Se ha hablado durante este tiempo solamente del MWC?**

- a) No, también de las huelgas del metro y de Ada Colau.
- b) No, también de Mark Zuckerberg.
- c) No, de Zurckerberg, las huelgas del metro y Ada Colau.

4. **¿Tiene costes para la ciudad de Barcelona la celebración del MWC?**

- a) No.
- b) Sí, a través de ventajas fiscales.
- c) Tiene un alto costo para la ciudad.

4. Indique el significado de la siguiente palabra. Puede utilizar una explicación sencilla o un sinónimo si lo conoce.

Evento:

ESPAÑOL EN USO

1. Lea con atención los siguientes textos y responda las siguientes preguntas utilizando oraciones comparativas a partir de la información que ha leído.

Juan tiene 25 años y mide 1,87 metros y es rubio. Le gusta tener coches caros. Su coche le costó 25.000 euros pero, porque se deja tanto dinero en coches que casi no puede viajar nunca en avión.

María tiene 29 años. Mide 1,66 y tiene el pelo moreno. No se ha comprado nunca un coche y a veces viaja en avión.

Marcos tiene 21 años y mide 1,66. Es castaño. Tiene un coche de segunda mano que le costó 3.000 euros y todavía no ha viajado nunca en avión.

Marta tiene 21 años y mide 1,75. Es pelirroja. Tiene un coche que le costó 30.000 euros pero, como tiene mucho dinero, viaja mucho en avión a los lugares del mundo que más le gustan.

1. ¿Quién es más alto? (Marcos – María)

2. ¿Quién tiene el pelo más oscuro? (María-Marcos)

3. ¿Quién viaja más en avión? (Marta-María)

4. ¿Quién tiene el coche más caro? (Juan-Marta)

5. ¿Quién es más bajo? (María-Juan)

2. Utilice un pronombre o adjetivo relativo adecuado considerando el número y el género.

1. César, _____ padre fue jugador de fútbol, no sabe darle a la pelota.
2. La herida por _____ no pude bailar en el espectáculo me duele mucho.
3. El camino _____ te gusta ir no es el más sencillo.
4. El escritor, _____ libros son conocidos en todo el mundo, cenó en casa de mi abuelo anoche.
5. El libro por _____ me concedieron el premio, en realidad no era tan bueno.

3. Utilice el gerundio de los verbos indicados para completar las siguientes oraciones:

¿Qué están haciendo?

1. Mi hijo está (reír) _____ en el parque.
2. Antonio está (mentir) _____ a su profesora.
3. César está (correr) _____ detrás de la pelota.
4. Luis está (oír) _____ música clásica.
5. Mis padres están (volver) _____ de la playa.
6. Sara está (ir) _____ a sus clases de danza.
7. Ellos están (venir) _____ desde la montaña a cenar a casa.
8. Jaime está (omitir) _____ información a la policía.

9. Marta está (revender) _____ entradas de un concierto al que no puede ir.

10. César está (caer-se) _____ vestido en la piscina.

4. En los periódicos se utiliza a menudo la voz pasiva. Transforme las siguientes oraciones en voz pasiva según sea conveniente.

1. Juan anuló la reserva en el restaurante.

- _____

2. La policía detuvo al ladrón.

- _____

3. Amaral visitará Venezuela en su próxima gira.

- _____

4. Los ciudadanos pagaron la construcción de los estadios.

- _____

5. La administración contratará 1500 socorristas este verano.

- _____

5. Complete las frases siguientes con la palabra que convenga.

hortalizas, legumbres, cereales, lácteos, proteínas.

1. Todas las mañanas tomo _____ sin gluten.
2. Este pescado es muy rico en _____.
3. Las _____ de la huerta de mi abuelo son las mejores.
4. Me encantan las lentejas. Creo que son mis _____ favoritas.
5. No tomo _____ de ningún tipo. Ni leche ni yogurt, por ejemplo.

6. Conjugue el verbo en la forma correcta del futuro.

1. Estoy seguro que (acabar/tú) _____ cuando quieras irte de viaje.
2. (Salir/yo) _____ tarde hoy, no me esperes.
3. En el año 2050 ya me (jubilar/yo) _____.
4. Google (comercializar) _____ 100.000 coches sin conductor en el año 2030.
5. No (recordar/él) _____ la dirección mañana.

7. Complete las frases siguientes empleando el condicional compuesto de los verbos indicados.

1. Creía que vosotros ya os (IR) _____ de aquí.
2. Si hubiera ido, me (VER, vosotros) _____.
3. No sabíamos tu dirección, si no, te (ESCRIBIR/YO) _____ una postal desde Cancún.
4. Quizá nosotros también (QUERER) _____ ir a esa fiesta.
5. He salido muy tarde de la conferencia, si no, (HACER) _____ la cena antes.

8. Complete el texto siguiente conjugando los verbos siguientes en la forma adecuada de subjuntivo.

1. Voy donde me (decir/vosotros) _____.
2. Ojalá (ser, yo) _____ más alto.
3. Si (dirigir/ella) _____ el partido, tendría más votos.
4. Aunque (conducir/él) _____ mejor, habría tenido el accidente de todos modos.
5. Lo que ese político (hacer/él) _____ en su vida privada no me importa.

9. EL ESTILO INDIRECTO Y LA CONCORDANCIA DE TIEMPOS Y MODOS. Transforme las frases empleando el estilo indirecto.

1. Él me dijo: “Hazlo tú mismo”.
- _____
2. “Prefiero contratar al chico más bajito”, opinó el ayudante.
- _____
3. “No estoy seguro del color de su pelo porque era casi calvo y tenía poco”, declaró el testigo.
- _____
4. Ella dijo: “He trabajado duro y al fin lo acabé”.
- _____
5. “No es lo que parece”, aseguró el hombre.
- _____

10. Las oraciones subordinadas adverbiales finales. Complete las frases con el verbo en la forma adecuada (INDICATIVO, SUBJUNTIVO o INFINITIVO).

1. Espero (encontrar) _____ una buena ganga.
2. Le presté mi coche para que (ir) _____ a recoger a su madre al aeropuerto.
3. Escríbele un mensaje para que (saber) _____ que no vamos a cenar hoy.
4. Hoy no iremos al taller a (reparar) _____ el coche.
5. Ojalá que (saber) _____ lo que estás haciendo.
6. Nada como saber (cantar) _____ bien para enamorar a una mujer.
7. Dile al niño que (subir) _____ a comer ya.
8. Si (ser) _____ así, se sabría.
9. No (ser) _____ como tú te piensas. Es muy distinto.
10. Pues al final no (estar) _____ en el lugar que me dijiste.



Handwriting practice area consisting of 25 horizontal dotted lines.

