
DIPLOMA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL

NIVEL SUPERIOR (C1)



D.I.E. ESCRITO

Nombre del candidato

Dirección:

Ciudad:

Código postal:

Teléfono:

E.mail:

Fecha de realización del examen:

Centro donde se realiza el examen:

Tiempo de duración del examen: 2 horas y 15 minutos.

COMPRESIÓN AUDITIVA

1.- Escuche atentamente la grabación. Tendrá la posibilidad de oírla dos veces. A continuación conteste a las preguntas siguientes.

1. ¿En qué consiste la ordenanza municipal del alcalde?

2. ¿Qué le preocupa a José Daniel de esta ordenanza?

3. ¿Qué piensan al respecto José Miguel, Aaron y Juan José?

4. ¿Qué significa en este contexto la frase del hijo del alcalde: “Van a pagar justos por pecadores”?

5. ¿Cuál ha sido la respuesta del alcalde ante las palabras de su hijo?

2.- Escuche atentamente la grabación. Va a oírla dos veces. A continuación conteste a las preguntas siguientes.

1. ¿Qué consecuencias para los alérgicos puede tener comer ciertos alimentos?

2. ¿Cuál es el consejo que da el locutor para que un ataque de alergia no ocurra?

3. ¿Cuándo y cómo se manifiestan los síntomas alérgicos?

4. ¿Qué alimentos provocan más alergias?

5. ¿En qué consisten los tratamientos más novedosos?

COMPRESIÓN LECTORA

TEXTO 1

Tecnología y Memoria

En los últimos años han proliferado libros y artículos que nos advierten de los efectos perniciosos de la tecnología en el cerebro y el aprendizaje. Quizá sea Nicholas Carr el autor que más repercusión ha tenido. En 2008, Carr inaugura esta saga apocalíptica con un artículo en la prestigiosa revista *The Atlantic* que lleva el significativo título de *¿Nos vuelve estúpidos Google?* En aquel breve texto, Carr se quejaba, muy en primera persona, de que Internet le estaba robando literalmente la capacidad para concentrarse y profundizar en un tema.

Carr, poco sospechoso de conservadurismo y que muy poco tiene que ver con esos tipos enfermos de nostalgia que nos repiten una y otra vez que "todo tiempo pasado siempre fue mejor", daba cuenta de cómo Internet y el conocimiento fragmentario que promueve le estaba complicando cualquier actividad intelectual. No ya leer *Guerra y Paz*, sino un librito de pocas páginas o el artículo largo de un periódico.

Kaspersky, fabricante de antivirus, que afirma haber hablado con 6.000 europeos, nos viene a decir que el uso intensivo del buscador ha hecho que seamos incapaces de recordar los números de teléfono más habituales: los de nuestros hijos, el del colegio donde estudian o el de nuestra oficina. Y que, en cambio, sí recordamos los números que aprendimos en la infancia o la adolescencia analógica, como el del fijo de la casa de nuestros padres. El resultado de delegar en Internet y en el teléfono móvil la responsabilidad de recordar da lugar a la "amnesia digital". Un mal que, según nos advierten desde Kaspersky, no es exclusivo de adolescentes, sino que se extiende a todos los grupos de edad.

Yo, sin embargo, no me pondría tan dramático sobre el tema. Puede que no recordemos los números de teléfono (al fin y al cabo, hay demasiados y se pueden almacenar de forma eficiente en muchos sitios, como el teléfono, el Gmail o un Excel), pero seguimos ejercitando la memoria, y muchas veces la culpa de ello es de la denostada tecnología. Por ejemplo, para recordar la infinidad de nombres de usuario, passwords y pines que nos piden de la mañana a la noche en todos sitios y sin los cuales no podríamos encender el ordenador del trabajo, poner en marcha el móvil, acceder a la cuenta online del banco o entrar en las redes sociales, por poner unos cuantos ejemplos. En fin, que hemos cambiado los números de teléfono por decenas de claves que, si además fuéramos realmente precavidos, complicaríamos con retahílas alfanuméricas a prueba de hackers.

Probablemente sea aventurado decir que Google, Internet o los móviles nos están cambiando la estructura del cerebro. Notar esos cambios requiere periodos de observación muy largos. Además, tener a disposición cantidades ingentes de información en Internet hace que estemos cambiando el énfasis. Si antes, en el tiempo en que sólo existían los libros en papel, nos preocupábamos por memorizar el dato, ahora lo que intentamos retener es la manera de llegar a ese dato en la maraña de la web.

Y una última reflexión. Las advertencias de que la tecnología y las innovaciones nos iban a convertir en seres olvidadizos y desmemoriados son tan viejas como la historia. Ya Platón lanza una contundente, hace más de 2.000 años, en *Fedro*. En aquel diálogo, y por boca de Sócrates, se rechaza el invento de la escritura por considerarlo la muerte de la memoria y, en el mejor de los casos, tan sólo "una apariencia de sabiduría". Curiosamente, gracias a ese invento tan denostado y espurio, hoy tenemos la suerte de seguir leyendo a Platón.

Texto recogido de:

http://www.huffingtonpost.es/juan-cabrera/nos-esta-haciendo-la-tecnologia_b_7795090.html

1.- Lea atentamente el texto anterior y marque si estas afirmaciones son verdaderas o falsas.

	Verdadero	Falso
1. Nicholas Carr afirma que Internet está acabando con el pensamiento profundo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Carr opina que el pasado es mejor que el futuro pues el pensamiento era más profundo, la gente tenía un mayor poder de abstracción y memoria.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kaspersky señala que el uso de la tecnología agrava la memoria, sobre todo, la de los adolescentes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. El autor del texto se opone a la idea de Kaspersky alegando que, recordando las contraseñas de usuario, móvil, cuenta bancaria, etc., también se ejercita la memoria.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. El autor del texto afirma que antiguamente tratábamos de memorizar datos, mientras que ahora intentamos saber cómo dar con esos datos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TEXTO 2

SOCIEDAD MARCADA: marcas comerciales

Mira a tu alrededor: ¿te has dado cuenta de que estás rodeado de marcas? Tus electrodomésticos, tu vehículo, tu teléfono... Todo lleva el nombre de un fabricante de una marca comercial. Es más, seguro que en estos momentos vas vestido con alguna prenda y puedes decirnos el nombre de la empresa que la ha fabricado. [1]_____ . ¿Son necesarios los productos creados por grandes compañías que nos ofrecen su garantía y diseño? ¿O las marcas simplemente se aprovechan del poder de la publicidad y nos hacen pagar por sus productos unos precios muy elevados innecesariamente?

A favor

- * Las marcas ofrecen al cliente un producto de calidad, con unos materiales que garantizan que el cliente estará satisfecho.
- * Las marcas invierten gran parte de sus beneficios en innovación y diseño. [2]_____ . Un buen ejemplo de ello es Apple.
- * La mayoría de las grandes compañías (especialmente las de lujo) someten sus productos a rigurosos controles de calidad y garantizan el respeto de los derechos de los trabajadores. [3]_____ .
- * Desde que el hombre es hombre, ha existido la necesidad de identificación (en tribus, por ejemplo). Las marcas hacen que los individuos se identifiquen con un estilo de vida y con un grupo social.

En contra

- * Las marcas utilizan la publicidad e invierten mucho dinero en ella para vender un estilo de vida. Esto eleva el precio final del producto.
- * Muchas compañías han llevado su producción a países donde los sueldos son muy bajos. [4]_____ . El margen de beneficio en estos casos es altísimo.
- * En los países desarrollados cualquier producto debe pasar unos controles de calidad estrictos. El hecho de que una marca sea desconocida no significa que sea de mala calidad.
- * Vivimos en la sociedad de la imagen y por eso es muy importante la manera de vestir de cada uno, su propia imagen. [5]_____ . ¿Por qué juzgar a una persona por su ropa?
- * Las marcas nos convierten en anuncios andantes y deberían ellas pagarnos por hacerles publicidad.

Texto adaptado de:

<https://hablacultura.com/cultura-textos-aprender-espanol/debates/marcas-comerciales/>

2.- Lea el texto anterior del que se han extraído cinco fragmentos (A-E) y decida en qué lugar del texto (1-5) hay que colocar cada uno de ellos.

A. Esto hace que el precio del producto aumente, pero el comprador es consciente de que los trabajadores reciben un trato justo.

1 2 3 4 5

B. Gracias a ello, las marcas pueden ofrecer nuevos productos más útiles que permiten incluso que la sociedad avance.

1 2 3 4 5

C. China es uno de los destinos preferidos para fabricar a bajo coste.

1 2 3 4 5

D. Pero ya es hora de que vuelva a ser más importante el libro que leemos o nuestra propia cultura.

1 2 3 4 5

E. Tus vaqueros, tus zapatos o tus gafas puede que lleven un logotipo que indica la marca.

1 2 3 4 5

ESPAÑOL EN USO

1. Responda a la pregunta “¿Qué hubieras hecho si...?” a partir de las siguientes situaciones que le damos.

1. Si hubieras estudiado otra carrera.

2. Si hubieras ganado la lotería.

3. Si hubieras aprendido más de una lengua.

4. Si hubieras nacido en otro país.

5. Si hubieras nacido con un género distinto al tuyo: hombre o mujer.

2. Cambie las frases que están en estilo directo a estilo indirecto.

1. Marta: "Raquel, ve a la farmacia a comprar aspirinas, por favor, que tengo algo de migraña".

Marta le dijo a Raquel que _____

_____.

2. Esther: "El libro me pareció muy bien escrito, pero un poco aburrido".

Esther dijo que _____

_____.

3. Luis: "Paula, te recomiendo que cuando llegues a Madrid te vayas de tapas".

Luis recomendó a Paula que _____

_____.

4. Tendera: "Cerraremos la tienda en media hora, chicos".

La tendera nos dijo que _____

_____.

5. "El tren llegará mañana a las diez", nos avisó Juan.

Juan nos avisó de que _____

_____.

3. Relaciona las siguientes frases en estilo directo (1-10) con el verbo de lengua adecuado (A-J) teniendo en cuenta la intención del hablante en cada caso.

1. No busques más culpables. La que se comió el último bombón fui yo... Lo siento mucho. ()
2. Estoy harta. Siempre soy yo la que se enfrenta a los problemas. ()
3. Jaime siempre tiene los deberes igual que yo. Estoy seguro de que me los copia. ()
4. Lo que deberías es dejar de fumar y hacer deporte, que estás en muy baja forma. ()
5. ¿Puedes cerrar la ventana? Hace mucho frío. ()
6. No. Yo no sé qué pasó ayer en el despacho. No estuve por la tarde. ()
7. Es la tercera vez que lo digo: no se puede usar el móvil dentro de clase. ()
8. ¿Qué os parece ir este fin de semana a una casa rural en las montañas? ()
9. Por favor, de verdad te lo digo, baja el volumen de la música. Me duele mucho la cabeza. ()
10. Y te voy a decir otra cosa sobre el tema, él conoce la verdad. ()

- | | |
|----|-----------|
| A. | Rogar |
| B. | Aconsejar |
| C. | Confesar |
| D. | Añadir |
| E. | Insistir |
| F. | Quejarse |
| G. | Proponer |
| H. | Pedir |
| I. | Negar |
| J. | Acusar |

4. Complete con la PREPOSICIÓN adecuada.

1. El acomodador se negó _____ dejarnos pasar porque la función ya había comenzado.
2. _____ motivo alguno salió de la clase dando un portazo.
3. Tienes que aprender a decir lo que piensas _____ enfadarte.
4. No les quedó más remedio que apelar _____ la Audiencia Nacional.
5. Yo en la vida aspiro _____ formar una familia y dedicarme _____ ella _____ cuerpo y alma.
6. José Luis es un poco idealista. Pretende vivir _____ su poesía.
7. Es bueno tomarse unos días libres _____ vez en cuando.
8. Lo malo _____ residir en Madrid es la contaminación que hay.

5. Complete con el PRONOMBRE RELATIVO adecuado. Puede haber más de una posibilidad.

1. _____ lleguen tarde, se quedarán sin cenar.
2. La casa en _____ viven mis padres está bastante lejos del centro.
3. No me gusta nada _____ estás diciendo.
4. _____ bien te quiere, te hará llorar.
5. Puedes invitar a la fiesta a _____ quieras.
6. El hombre, _____ padre estaba ingresado en el hospital, estaba muy preocupado.
7. Mi vecina, con _____ tenía una relación muy cercana, se mudó a otra ciudad.
8. El libro, _____ páginas estaban desgastadas, era mi favorito.
9. Cuando era pequeño estudiaba mucho a causa de mi maestra, _____ siempre me motivaba mucho.
10. El otro día conocí al amigo de _____ me hablaste.

6. Elija la forma verbal correcta para completar la frase (A, B, C).

1. Como _____ cogemos el paraguas antes de salir de casa.
 A. sigue lloviendo B. debe llover C. ha dejado de llover
2. Recuerda que _____ mirar a los dos lados antes de cruzar la calle.
 A. deja de B. hay que C. empieza a
3. _____ enterarme de lo ocurrido. ¡Felicidades!
 A. Sigo B. Debo de C. Acabo de
4. Pues Fátima _____ encontrar trabajo. ¡Está difícil la situación!
 A. está B. sigue sin C. debe de
5. – ¿Qué hora es? - _____ ser las ocho.
 A. Deben de B. Tiene C. Deben

7. Complete la oración con el modo (indicativo/subjuntivo) y el tiempo verbal adecuado.

1. Esperé a que (ser) _____ las ocho para llamarle.
2. Ya era hora de que (tú, enterarse) _____ de la verdad.
3. Es útil que (aprender, tú) _____ a conducir.
4. Cuando (ahorrar, yo) _____ un poco, te pagaré un viaje a Roma.
5. Me gustaría que (venir, tú) _____ a mi boda.
6. Conozco a alguien que (poder) _____ echarte una mano.
7. Si (cambiar, tú) _____ de opinión, avísame cuanto antes.
8. Iríamos aunque (hacer) _____ mal tiempo.
9. Cuando _____ pequeños, íbamos al cine una vez por semana.
10. Estoy seguro de que tu abrigo (dejarlo, tú) _____ en la oficina. ¿Por qué no vas a recogerlo?

8. LA POSIBILIDAD Y LOS TIEMPOS DEL FUTURO. Complete las frases siguientes empleando, según sea conveniente, el futuro simple, el futuro perfecto, el condicional simple o el condicional perfecto del verbo indicado.

1. ¿Cuántos años crees que tiene Luis? No sé, (tener, él) _____ unos once años, más o menos, ¿no?
2. No te preocupes, yo creo que cuando llegues a clase los alumnos aún no (llegar, ellos) _____.
3. ¿A qué hora llegó ayer Pedro del curro? No sé, (ser) _____ las doce de la noche, más o menos.
4. Si queréis comprar en rebajas, es mejor que vayáis a las tiendas a la hora de comer, así ya (irse, ellos) _____ muchos compradores a casa a comer.
5. - ¡Se ha derretido todo el chocolate! – Te lo dije, Carmen, ya está haciendo mucho calor. Yo no lo (dejar, el chocolate) _____ fuera de la nevera.

9. Complete las frases siguientes empleando los verbos SER O ESTAR en la persona, el tiempo y el modo correctos.

1. Los perros ladraban mucho porque _____ atados.
2. La boda _____ en una casita rural en Guadalajara que nos gustó mucho.
3. Siempre _____ de acuerdo en todo. Pensaban muy parecido.
4. Mis abuelos, ya fallecidos, _____ de Ucrania.
5. María no viene esta semana a la oficina. _____ de baja por un problema en la espalda.

10. Complete este texto adaptado de la novela de Villa-Matas *París no se acaba nunca* con los tiempos y modos adecuados.

Como (ser, yo) _____ joven, (sentir, yo) _____ que (tener, yo) _____ la obligación de creer en el futuro aunque no lo (ver) _____ muy claro. De hecho, lo (ver, yo) _____ muy oscuro. Esa desesperación era mi compañía más fiel y constante a lo largo de los dos años que (vivir, yo) _____ en París. A veces, una repentina lucidez me (decir) _____ que (estar enterrando, yo) _____ mi juventud en una buhardilla. Un día, a través del ensayo de Cozarinsky sobre Borges y el cine, (descubrir, yo) _____ al autor de El Aleph. Compré sus cuentos en la Librería Española y leerlo fue toda una revelación para mí, (impresionar, a mí) _____ mucho, sobre todo, la idea de que tal vez no existía el futuro.

EXPRESIÓN ESCRITA

Escriba una redacción de aproximadamente 200 palabras sobre uno de estos dos temas (debe emplear algunas frases en los tiempos del pasado y del futuro, y alguna construcción en subjuntivo).

- ¿Qué opina sobre la influencia de las nuevas tecnologías en los jóvenes? ¿Qué ventajas e inconvenientes presentan?
- El linchamiento en las redes sociales: ¿cree que hay que poner límites a ciertos comentarios en las redes sociales o, por el contrario, hacerlo atentaría contra la libertad de expresión?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

