
DIPLOMA INTERNACIONAL DE ESPAÑOL



FINES ESPECÍFICOS TURISMO

Nombre y apellidos del candidato:

Dirección:

Ciudad:

Código postal:

Teléfono:

Email:

Fecha de realización del examen:

Centro donde se realiza el examen:

Firma del candidato:

Tiempo de duración del examen: 2 horas y 10 minutos.

MODELO DE TAREA DE COMPRENSIÓN AUDITIVA

TAREA 1 (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE COMPRENSIÓN AUDITIVA)

Escuche atentamente la grabación y conteste a las preguntas siguientes marcando la opción correcta (A, B, C).

1. **¿De qué trata el audio?**

- a) De una nueva forma de turismo en Bruselas.
- b) De una nueva tendencia en la compra de viviendas por parte de los ejecutivos.
- c) De la apertura de la primera vivienda de lujo para ser compartida.

2. **¿A qué público está dirigida esta nueva oferta?**

- a) Jóvenes con un buen poder adquisitivo.
- b) Ejecutivos.
- c) Personas con un buen nivel económico que no quieran vivir solas.

3. **¿Qué características posee la vivienda que se mencionan en el audio?**

- a) Posee 1200 metros cuadrados y diecinueve habitaciones.
- b) La habitación más cara cuesta 950 euros.
- c) Está diseñada por un diseñador de interiores novel.

4. **¿De dónde surge esta iniciativa?**

- a) De una demanda real realizada por mayores de 35 años.
- b) De una idea innovadora que, al principio, carecía de demanda.
- c) De una oferta habitacional que, por sus características específicas, acabó interesando a personas de un alto nivel adquisitivo.

5. **¿Qué incluye el apartamento?**

- a) Un brunch cada fin de mes.
- b) Una sala de cine.
- c) Un gimnasio y un extenso jardín.

MODELO DE TAREA DE COMPRENSIÓN LECTORA

TAREA 1 (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE COMPRENSIÓN LECTORA)

Lea atentamente el siguiente texto y conteste a las preguntas siguientes marcando la opción correcta (A, B, C).

Las vacaciones estivales están ya aquí y llega el momento de decidir si salir o no de viaje, qué destino escoger o dónde alojarse. La pandemia de COVID-19 ha trastocado nuestra vida cotidiana en muchos aspectos y los viajes no son una excepción.

Este año, tendremos que tener en cuenta algunas novedades a la hora de planificar una escapada veraniega y dar más importancia a aspectos a los que antes no prestábamos demasiada atención.

“Los viajes a segundas residencias no cambiarán, siempre que los movimientos estén permitidos. Además, muchas personas aprovecharán las casas de familiares. En cambio, quienes iban a hoteles, con paquetes de todo incluido o media pensión, tendrán un cierto recelo por las aglomeraciones en las zonas comunes”, señala Eva María Martín Roda, profesora de Geografía Turística Mundial de la española Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

“Así, es posible que se decanten por el alquiler de casas o de casas rurales y cambien la playa por la montaña, donde las actividades permiten que no haya tantas aglomeraciones como en el turismo de sol y playa”, indica Martín Roda.

La especialista explica que se prevén limitaciones en el aforo de las playas.

En cuanto a los destinos urbanos, indica que tendrán que limitar el aforo. “No quedará otra opción ya que los espacios urbanos son lugares de aglomeraciones de personas que habrá que controlar y limitar”, expresa.

La profesora aclara que los más arriesgados y los grandes viajeros, es decir, quienes han hecho del viaje una parte importante de sus actividades, es probable que sigan con sus planes.

“Pero, en general, por motivos sanitarios, la gente preferirá quedarse en su país, donde los medios sanitarios les resultan conocidos y, por tanto, más fiables que aquellos que no conocen”, expresa.

En lo relativo a los precios, la especialista indica que dependerán de la demanda. “Pienso que los hoteles, sobre todo al principio, tendrán que hacer ofertas que hagan atractivo el producto a pesar de los inconvenientes como la posible concurrencia de personas en zonas comunes. Sin embargo, creo que las casas en alquiler, donde la convivencia queda restringida a la propia familia o grupo de amigos, sufrirán menos y, si la demanda es elevada, incluso podrán mantener los precios”, detalla.

La experta señala que el turismo tardará un tiempo en recuperar los niveles anteriores a la pandemia: “No será este año, pero poco a poco irá retomando su pulso, tal y como ha pasado con otras catástrofes como, por ejemplo, el ataque a las torres gemelas o el accidente de Fukushima”.

1. Elija un titular adecuado para esta noticia

- a) El turismo tardará mucho tiempo en recuperarse.
- b) El coronavirus obligará a innovar en nuestra manera de hacer turismo.
- c) El coronavirus no cambiará sustancialmente nuestra forma de pasar las vacaciones.

2. ¿Qué tendencias permanecerán invariables a la hora de pasar las vacaciones?

- a) Pasar las vacaciones en casas de familiares y otras propiedades personales.
- b) Alojarse en hoteles con paquetes de todo incluido y en casas rurales.
- c) Las dos opciones son correctas.

3. ¿Qué destinos serán los más solicitados?

- a) Los destinos playeros.
- b) Los destinos rurales y montañosos.
- c) Los destinos urbanos.

4. ¿Se realizarán grandes viajes o los turistas permanecerán en su país?

- a) Ambas tendencias convivirán.
- b) Solo los viajeros y los más valientes viajarán a otros países.
- c) La gente preferirá viajar a otros países con un sistema sanitario fiable.

5. ¿Qué ocurrirá con los precios de los alojamientos?

- a) Debido a la concurrencia de personas, los hoteles tendrán que hacer ofertas mejores.
- b) Los hoteles podrán mantener sus precios si hay mucha demanda.
- c) Las casas de alquiler serán las más demandadas, por lo que podrán subir sus precios.

MODELO DE TAREA DE ESPAÑOL EN USO

TAREA 1 (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE ESPAÑOL EN USO)

Lea el siguiente texto y marque la opción correcta (A, B, C) para completar el texto de forma adecuada:

El crecimiento y la (1) de la población hispana, es uno de los factores principales que explican los distintos sabores que inundan la cocina del continente. En este momento, la tendencia culinaria principal son los platos fusión, (2) se han convertido en los preferidos de los chefs por la gran cantidad de variaciones que se pueden hacer a través de ellos, la personalidad que permiten mostrar y la buena acogida del público en general. El Ceviche de pescado con mousse de jalapeño, queso a la parrilla con una conserva agri dulce de ciruela y pimiento relleno de quínoa con mole de achiote y almendras, son algunas de las innovaciones creadas (3) una nueva generación de chefs hispanos. En ellos se mezclan aspectos tradicionales con creativas novedades que (4) auténtico furor en los restaurantes norteamericanos.

En la última década, la (5) latinoamericana ha ganado popularidad en Estados Unidos. Los cocineros de origen latino tenían una mala reputación hace unos años, (6) los chefs latinos (7) un papel esencial en esta revolución culinaria y han sabido ganarse el respeto y la admiración del público. Según indicó Jorge Ramírez: "Los chefs latinos no nos olvidamos de nuestras raíces, por lo tanto, siempre estamos creciendo y apoyando nuestra comida", dijo. "La popularidad de nuestra gastronomía se debe a esa gran diversidad de (8) que llegaron de todas partes del mundo a Latinoamérica. Es lo que hace de nuestra comida rica y única".

Parte de esta revolución culinaria está enfocada en dar a conocer las comidas vegetarianas propias de los pueblos de América Latina. Esta tendencia ha atraído a personas interesadas en una alimentación (9). Susie Jiménez, cocinera de Aspen (Colorado) espera desafiar las nociones que la gente (10) de la comida latina mezclando los sabores mexicanos con los de la India, como el plato compuesto por empanadas de pollo marinado con especias de la India. (11), Luis Amado, chef pastelero y profesor en el Instituto de Artes Culinarias, señaló (12) tanto los chefs como el público en general están reconociendo la amplia gama de sabores y la (13) de la gastronomía latina, aunque la responsabilidad de demostrar las técnicas culinarias de América Latina cae en los hombros de los chefs hispanos. Es evidente que el crecimiento de la cocina latinoamericana continuará influenciando los (14) de restaurantes, y, según un (15) de la Asociación Nacional de Restaurantes, entre las tendencias populares para 2013 están platillos inspirados en sabores latinos y la aparición de más camiones de comida de la calle.

- | | | | | | |
|---------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1. a) diversa | <input type="checkbox"/> | b) diversidad | <input type="checkbox"/> | c) costumbre | <input type="checkbox"/> |
| 2. a) los cuales | <input type="checkbox"/> | b) quienes | <input type="checkbox"/> | c) de los cuales | <input type="checkbox"/> |
| 3. a) para | <input type="checkbox"/> | b) de | <input type="checkbox"/> | c) por | <input type="checkbox"/> |
| 4. a) causaron | <input type="checkbox"/> | b) causan | <input type="checkbox"/> | c) están causando | <input type="checkbox"/> |
| 5. a) gastronomía | <input type="checkbox"/> | b) gastró | <input type="checkbox"/> | c) gastronomia | <input type="checkbox"/> |
| 6. a) sin embargo | <input type="checkbox"/> | b) por lo que | <input type="checkbox"/> | c) para ello | <input type="checkbox"/> |
| 7. a) han llegado | <input type="checkbox"/> | b) han jugado | <input type="checkbox"/> | c) han movido | <input type="checkbox"/> |
| 8. a) sabores | <input type="checkbox"/> | b) gustos | <input type="checkbox"/> | c) hábitos | <input type="checkbox"/> |
| 9. a) lúdica | <input type="checkbox"/> | b) salobre | <input type="checkbox"/> | c) saludable | <input type="checkbox"/> |
| 10. a) tendría | <input type="checkbox"/> | b) tiene | <input type="checkbox"/> | c) tenga | <input type="checkbox"/> |
| 11. a) Por su parte | <input type="checkbox"/> | b) Para que | <input type="checkbox"/> | c) A pesar de ello | <input type="checkbox"/> |
| 12. a) que | <input type="checkbox"/> | b) de que | <input type="checkbox"/> | c) ya que | <input type="checkbox"/> |
| 13. a) variedad | <input type="checkbox"/> | b) rigidez | <input type="checkbox"/> | c) concisión | <input type="checkbox"/> |
| 14. a) menús | <input type="checkbox"/> | b) menú | <input type="checkbox"/> | c) menus | <input type="checkbox"/> |
| 15. a) fax | <input type="checkbox"/> | b) reportaje | <input type="checkbox"/> | c) aviso | <input type="checkbox"/> |

MODELO DE TAREA DE EXPRESIÓN ESCRITA

TAREA 1 (EL EXAMEN REAL INCLUYE DOS TAREAS DE EXPRESIÓN ESCRITA)

Usted trabaja en una agencia de viajes en su ciudad natal y recibe un correo electrónico de un grupo de estudiantes de una universidad extranjera que desea pasar allí una semana. Usted deberá responder a su correo electrónico con otro de, al menos, 200 palabras para proponerles un plan de viaje.

En su correo, debe indicar las siguientes cuestiones:

- Saludar.
- Realizar una descripción general de su ciudad.
- Recomendar una temporada del año para viajar a esta ciudad.
- Comunicar las mejores ofertas de alojamiento: casas compartidas, hoteles, etc.
- Referir la oferta cultural: museos, exposiciones, cine, etc.
- Comunicar la oferta de actividades: piscinas, playas, rutas de senderismo o bicicleta, etc.
- Comunicar las ofertas de restauración: mejores restaurantes y platos típicos de la zona.
- Despedirse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

